

La 33^a edición de 080 Barcelona Fashion apuesta por nuevas formas de expresión a través de la tecnología y el arte digital

- *Esta nueva edición explora las fronteras entre la moda y la innovación con “080 aesthetics”*



Imágenes rueda de prensa [aquí](#)

Jueves, 21 de marzo de 2024.- La 33^a edición de 080 Barcelona Fashion apuesta por la innovación y creatividad como motores de cambio en la industria de la moda. Además de las 24 presentaciones de diseñadores y marcas reconocidas, este año el acontecimiento presenta “080 aesthetics”, un espacio multidisciplinar dedicado al arte digital y a la música. La iniciativa busca crear un espacio de diálogo y reflexión para creadores, diseñadores y la industria en general, explorando nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse en el sector. Así lo han explicado el Director General de Comerç, Jordi Torrades i Aladren, la directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), Agnès Russiñol i Amat, y la Cap de l'Àrea de Moda del CCAM y Project Manager del 080 Barcelona Fashion, Marta Coca i Ortiga, durante la rueda de prensa donde se han presentado las principales novedades y contenidos de la nueva edición de la semana de la moda catalana.

“080 aesthetics”

En esta edición, el área abierta al público se amplía para acoger "080 aesthetics", una exposición digital en el Pavelló de la Puríssima que reunirá artistas de renombre internacional vinculados al mundo de la moda. El objetivo es presentar un espacio de reflexión sobre el futuro del sector y ofrecer al público una experiencia creativa única que combina arte, música y tecnología.

Con esta plataforma, 080 Barcelona Fashion se convierte en punto de encuentro de las nuevas formas de expresión a través de la innovación tecnológica, a la vez que ofrece un espacio para descubrir las últimas tendencias en arte digital y moda.

Arte digital y música: un binomio creativo

La muestra presentará una combinación de arte digital y música, que invita a los visitantes a un viaje a través de diferentes estéticas y narrativas. La tecnología será el elemento central de las obras, reflejando el ADN innovador de los artistas participantes.

También contará con la participación de estudios y artistas destacados a nivel mundial. Además, la exposición, comisionada por el estudio creativo Misato Kindness que reúne artistas de diferentes campos para que exploren y creen historias, se acompañará de una programación musical a cargo de una selección de DJs.

El acontecimiento de moda de 080 Barcelona Fashion

La 33^a edición de 080 Barcelona Fashion contará con un total de 24 presentaciones. Al cartel, formado por 24 diseñadoras, diseñadores y marcas, se encuentran: 404 Studio, Avec Amour, Bielo, Cuenta Spain, Custo Barcelona, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Free Form Style, Ga Gó Ó Studio, Guillermo Justicia, Habey Club, Hoss Intropia, Jnorig, Larhha, Lebor Gabala, Lola Casademunt By Maite, Martin Across, Menchen Tomas, Simorra, Sita Murt, The Label Edition, Txell Miras, Velásquez.

Firmas de todos los segmentos, combinando emergentes con marcas más consolidadas, comprometidas y concienciadas hacia los valores del 080 Barcelona Fashion.

Del 9 al 12 de abril el recinto Modernista de Sant Pau será el escenario de las presentaciones y actividades de 080 Barcelona Fashion.

Diseñadoras, diseñadores y marcas

404 STUDIO: Marca de moda que busca la singularidad y reinventar la tradición a través de una visión contemporánea, una interpretación que puerta por todo el mundo. Han lucido sus creaciones artistas como Milena Smit o Dua Lipa.

AVEC AMOUR: Firma de moda valenciana de María Undo y Daniel De Villanueva que reúne las diferentes disciplinas artísticas que los dos cultivaron durante su adolescencia y que se fusionan hoy en día en sus colecciones.

BIELO: Marca que combina el aspecto refrescante de moda con la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo de su trayectoria. El resultado es moderno y refinado, transformando y revolucionando los patrones tradicionales

CUENTA SPAIN: Firma del diseñador valenciano Santi Mozas. Sus piezas exclusivas se crean de una manera tradicional, ética y sostenible, destacando los artesanos que colaboran con la marca.

CUSTO BARCELONA: Firma internacional de moda catalana creada en los 80 por los hermanos Dalmau. Con el tiempo, la investigación en el uso del color y los estampados se ha convertido en innovación, audacia y sofisticación.

DOMINICO: Firma del director creativo Domingo Rodríguez Lázaro. Trabaja bajo la premisa de la “slow fashion” y se caracteriza por la meticulosidad en el patronaje, la investigación en nuevos tejidos y la sostenibilidad en los procesos.

EÑAUT: Firma del diseñador vasco establecido en Barcelona, Eñaut Barruetabeña. Ganador del Premio Nacional al Diseño Emergente de la Generalitat de Cataluña.

ESCORPION: Fundada en 1929, es un referente en el sector del “knitwear” internacional gracias al sofisticado diseño y al “heritage” de sus colecciones. Con los años ha acontecido un icono de moda eterna y versátil.

FREE FORM STYLE: Marca pionera al diseñar moda adaptada a diferentes discapacidades. Apuesta por la comodidad sin renunciar a la elegancia, siempre atenta a las últimas tendencias.

GA GÓ Ó STUDIO: Marcos Gamón, procedente de Valencia, ha crecido durante años rodeado de prendas de ropa de punto en una pequeña tienda de moda de mujer que tenía su madre. Siempre interesado en el arte y el diseño decidió estudiar diseño de moda.

GUILLERMO JUSTICIA: Es un diseñador catalán de 24 años establecido en Barcelona. Cursó el Máster en Diseño de Moda en el Instituto Europeo de Diseño (IED) en Barcelona. Su proyecto de final de máster captó la atención de la prensa, apareciendo en revistas como Vogue, L'official, Sicky Magazine y MMSCENE, entre otras. Ha vestido también artistas como Raoul Vázquez, Sofía Coll i Renata Zanchi.

HABEY CLUB: Firma de los creativos David Salvador y Javier Zunzunegui. Basada en el “slow fashion”, se centra en la reutilización de tejidos y el uso de fibras recicladas o 100% orgánicas.



HOSS INTROPIA: Es una marca de moda que muestra un carácter diferente y una herencia multidisciplinaria. Su espíritu libre, dentro de los valores mediterráneos más auténticos, lo ha ayudado a convertirse en una firma de moda femenina contemporánea muy respetada, llegando a ser una referencia para miles de mujeres de todo el mundo.

JNORIG: Es una marca que se enorgullece de su énfasis encomiable en la diversidad y la ruptura de las normas sociales. Al celebrar y acoger personas de todos los orígenes, religiones y géneros, la marca crea un universo inclusivo en que se valora la individualidad.

LARHHA: El poder transformador e inclusivo de la arquitectura se traslada a la moda, en un cambio de escala, haciendo el individuo que la puerta o lo habita, partícipe y agente de cambio.

LEBOR GABALA: Firma de la diseñadora Maite Muñoz. Apuesta por elegir las materias primas más exquisitas, en busca de la máxima calidad.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE: Línea premium de LOLA CASADEMUNT, empresa pionera de moda especializada en ropa y accesorios. Sus colecciones siguen las tendencias que marca el mercado, pero siempre reinventadas con el sello singular de la marca.

MARTIN ACROSS: Un viaje de exploración constante, una colección de objetos y texturas que reside en la frontera entre el etéreo y el tecnológico. Sus diseños inspirados en los sedimentos, capas y minerales están pensados para compañeros de viaje, exploradores de una conciencia superior. Curiosos viajeros movidos por el color y la transformación.

MENCHÉN TOMÁS: Firma de la diseñadora catalana Olga Menchén, fundada al 1995. Diseña, produce y confecciona sus propias colecciones de prêt-à-porter, fiesta y novia, así como diseños exclusivos de alta costura y para novias a medida.

SIMORRA: Firma creada por el diseñador Javier Simorra. Apuesta para la conceptualización del tejido, para comunicar mensajes y emociones. Propugna un diseño funcional, que dé respuesta a una sociedad transgeneracional.

SITA MURT: Dicen que las mejores historias empiezan siempre con un sueño. El suyo empezó el 1924, cuando las ganas de innovar y crear de un talento pionero, Sita Murt, establecieron las bases de una vocación: llevar más allá la moda en punto.

Sita Murt es el nombre de esta pasión y también de la mujer que demostró todo el potencial creativo del punto. Experimentando, creando e innovando, consiguió llevarlo a las grandes pasarelas. Este sueño continúa vivo y se ha transformado con el que es hoy.



THE LABEL EDITION: Firma barcelonesa creada por Véronique Von Siebenthal y Laura Johansson. Se centra en una moda ética, honesta, atemporal y exclusiva, basada en la producción de cápsulas confeccionadas en proximidad y con unidades limitadas y en la “slowfashion”. En solo cuatro años, se ha posicionado como una marca deseada por todo tipo de público, incluidas actrices y influencers.

TXELL MIRAS: Firma de la diseñadora Txell Miras, uno de los nombres más relevantes de la moda catalana independiente de los últimos 15 años. Moda con carga conceptual y diseño vanguardista con mucha cura por los detalles. Premio a la Mejor Colección de 080 Barcelona Fashion del año 2016.

VELÁSQUEZ: El director creativo Mateo Velásquez, originario de Colombia, creció entre Madrid y Londres, cogiendo elementos de esta educación híbrida y sus propias experiencias queer para explorar las versiones contemporáneas de la ropa masculina tradicional, reflexionando sobre las convenciones sociales y el machismo a partir de la actualidad y los problemas sociales.

Casting

Con el objetivo de ofrecer un amplio espectro de modelos hemos apostado por un casting diverso e inclusivo donde todas las etnias, cuerpos e identidades de género, puedan ser representadas, un reflejo de la sociedad y de los cambios.

Se ha hecho una exhaustiva investigación de modelos para hacer de 080 Barcelona Fashion, un catalizador de los valores y atributos que suponen un firme compromiso con el entorno social, la diversidad y el feminismo.

Patrocinadores y colaboradores de la 33ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 colaboradores. Los patrocinadores son Wella (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) y OK Mobility (patrocinador de movilidad oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliario oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Do Montsant y Do Terra Alta (vinos oficiales), Cointreau (licor oficial), Natur Ajo (agua oficial), Pago (mocktails oficiales) y Fever Tree (mixer oficial).

080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana



La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

Para más información: Equipo Singular

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45
Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Los medios de comunicación interesados se pueden acreditar a través de la web:
www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)