

## La 32 edició del 080 Barcelona Fashion arriba marcada per la sostenibilitat, la circularitat i la creativitat

- El director general de Comerç ha destacat que 080 Barcelona Fashion és un espai “de referència al sud d’Europa amb el qual tenim l’oportunitat de projectar i donar visibilitat internacional als dissenyadors, dissenyadores i marques de moda del país”
- Enguany el 080 Reborn se centrarà en una desfilada protagonitzada per peces creades a partir de teixit denim reutilitzat i reciclat

El director general de Comerç, **Jordi Torrades i Aladrén**, i la directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, **Agnès Russiñol i Amat**, han donat tret de sortida oficial a la 32a edició del 080 Barcelona Fashion, impulsat per la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) del departament d’Empresa i Treball, que se celebra des d’avui i fins al 27 d’octubre al Recinte Modernista de Sant Pau.

Castellanos ha destacat que 080 Barcelona Fashion s’ha consolidat, al llarg de 32 edicions, com **“una plataforma de referència al sud d’Europa amb la que tenim l’oportunitat de projectar i donar visibilitat internacional als dissenyadors, dissenyadores i marques de moda del país”**.

A més, ha remarcat que **“des del Govern estem al costat de les empreses per acompanyar-les en els grans reptes globals, tant per enfortir la seva competitivitat com per reforçar el prestigi i visibilitat de les marques a nivell internacional”**.

La directora del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, **Agnès Russiñol i Amat**, per la seva banda, ha subratllat que 080 Barcelona Fashion és un espai clau des d’on **“potenciar la moda circular i ara també volem que serveixi per donar visibilitat al reciclatge i l’upcycling en l’àmbit de la moda amb l’objectiu de sensibilitzar i promoure’n l’ús”**.

### Valors de la 080 Barcelona Fashion

La 32 edició del 080 Barcelona Fashion continua reivindicant la internacionalització, la diversitat i la tecnologia i posa, novament, l’accent en la sostenibilitat, la circularitat i la creativitat. Per aconseguir aquest compromís s’estableix un diàleg permanent amb les dissenyadores, dissenyadors i marques de moda. Les col·leccions que es mostraran a les diferents edicions del 080 incorporen cada vegada en major grau aquesta perspectiva: teixits reciclats, sostenibles i col·leccions atemporals són només alguns exemples del que es podrà veure en les propostes creatives de l’edició d’enguany.

## L'esdeveniment de moda de 080 Barcelona Fashion

La 32a edició de 080 Barcelona Fashion comptarà amb un total de 24 presentacions. Al cartell, format per 24 dissenyadores, dissenyadors i marques, es troben: All That She Loves, Amlul, Bielo\_Oscarleon, Carlota Barrera, Cherry Massia, Como La Trucha al Trucho Studio, Custo Barcelona, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermina Baeza, Habey Club, JNORIG, Lebor Gabala, Lemāchet, Lola Casademunt by Maite, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Leduc, Simorra, The Artelier, The Label Edition, Syndical Chamber i Velásquez.

Firmes de tots els segments, combinant emergents amb marques més consolidades, compromeses i conscienciades envers els valors del 080 Barcelona Fashion. Es podrà gaudir de col·leccions sostenibles i circulars, d'una moda inclusiva i sense gènere i d'una moda cada cop més atemporal, cosa que la fa més sostenible. Del 24 al 27 d'octubre el recinte Modernista de Sant Pau serà l'escenari de les presentacions i activitats de 080 Barcelona Fashion.

## Continua el 080 Reborn

Sota el nom de 080 Reborn, es vol donar visibilitat i promoure la reutilització i el reciclatge en l'àmbit de la moda. Si el primer 080 Reborn va impactar amb una col·lecció creada amb roba 100% recuperada de botigues de segona mà i plantes de classificació de residus, en aquesta edició es reinventa tant en contingut com en format sota els pilars del reciclatge i upcycling.

080 Reborn va més enllà de la presentació física proposant un concepte innovador que integra moda, sostenibilitat i innovació tecnològica. Presentarà una col·lecció, basada en el denim, creada i conceptualitzada pels estilistes Fermin&Gilles, amb peces i teixits procedents de gestors de residus i establiments de segona mà com Bogo Vintage, Humana i Casa Gralla, i les entitats Fundació Formació i Treball i Solidança. Més enllà de la presentació física del 080 Reborn, el públic visitant podrà gaudir d'una experiència immersiva digital de la mà d'Andrei Warren, director creatiu de Misato Kindness, a l'Open Area, al llarg dels quatre dies del 080 Barcelona Fashion.

080 Reborn està impulsat pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC); l'espai d'innovació de Girbau LAB i la marca de sabatilles esportives veganes Vegtus. L'acció també s'emmarca en el Pacte per la Moda Circular que promou un acord voluntari per transformar el sector tèxtil cap a un model circular: incrementant la durabilitat dels productes i el percentatge de material reutilitzat incorporat als teixits; reduint i eliminant l'ús de materials nocius; augmentant la reutilització amb la implementació de nous models de negoci i implementant estratègies de producció més netes i eficients.

## Càsting

La CCAM ha apostat per una curada i exhaustiva recerca de models per fer de 080 Barcelona Fashion, un catalitzador dels valors i atributs que suposen un ferm compromís amb l'entorn social, la diversitat i el feminisme.

## TexMeeting CONNECTS: Diàleg obert sobre la regulació UE

L'estratègia UE pel tèxtil proposa actuacions perquè la indústria tèxtil millori en sostenibilitat, introdueixi l'eco disseny en els sistemes de producció i faci la transició cap a sistemes organitzatius i productius basats en l'economia circular.

Les mesures que es proposen es qualifiquen de bones, en general, però els industrials parlen de dificultats relacionades amb el control de mercat, la implementació de les eines digitals necessàries, l'acceptació dels canvis per part del consumidor i l'aplicació de l'eco-disseny, entre d'altres.

El TexMeeting 2023 té l'objectiu de posar damunt la taula l'Estratègia europea pel tèxtil, a través d'un debat amb els nostres industrials. Es faran en dues taules rodones on legisladors relacionats amb la Comissió Europea i productors tèxtils dialogaran sobre el Passaport Digital del Producte i l'Eco-disseny.

## Patrocinadors i col·laboradors de la 32a edició Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 4 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són Kevin Murphy (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials) i The Hoxton, Poblenou (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Cointreau (licor oficial), Perucchi (aperitiu oficial), Chivite (vi oficial), Puerto de Indias (ginebra oficial) i Natur All (aigua oficial).

I els patrocinadors de 080 Reborn són: l'Agència de Residus de Catalunya, Girbau Lab (espai d'Innovació col·laborativa de Girbau) i Vegtus (calçat oficial).

## Segueix-nos a les xarxes socials

- Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- Twitter: @empresacat