

La segunda jornada de 080 Barcelona Fashion fusiona arte, tecnología y moda

- **ONE REAL WORLD**, una experiencia inmersiva única, en un espacio *off*, fuera de las instalaciones del Recinto Modernista de Sant Pau
- **CHERRY MASSIA**, y **CARLOTA BARRERA** es la primera vez que desfilan en la 080 Barcelona Fashion

Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

Miércoles, 25 de octubre de 2023 — **080 Barcelona Fashion** vive la segunda jornada de desfiles con la propuesta *off*. ONE REAL WORLD y los desfiles de **CHERRY MASIA**, **LEBOR GABALA**, **PAOLO LEDUC**, **CUSTO BARCELONA** y **CARLOTA BARRERA**.

ONE REAL WORLD

Una experiencia inmersiva única, en un espacio *off* fuera del Recinte Modernista de Sant Pau, que combina videoinstalaciones 3D, sistemas de sonido, esquemas de luces y estructuras artísticas contemporáneas. Esta exposición ha trasladado a los visitantes en un viaje profundo a través de la intersección de la moda, el arte, la innovación y la inclusión, destacando estructuras e instalaciones artísticas que complementan y elevan la narrativa.

Durante esta acción, JNORIG ha ofrecido una perspectiva aún más innovadora de la moda y se sumerge en dimensiones que destacan disciplinas digitales y tecnológicas.

A continuación, Javier Girón ha presentado una colección cápsula inspirada en la alteración de la realidad, entendida como una interacción mutable entre humanidad y tecnología, delineando nuestra interpretación del mundo en esta era digital.

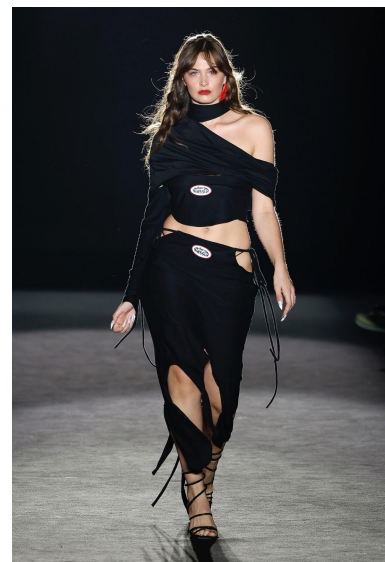
Paralelamente, Velásquez ha llevado al espectador a un viaje introspectivo con *Metempsychosis*, donde ha abordado temas de identidad, lucha y transformación a través de tres etapas simbólicas y en referencia al artista Francis Bacon.



CHERRY MASSIA ha inaugurado la pasarela en la segunda jornada del 080 Barcelona Fashion. La firma, fundada por la diseñadora Irene R. Massia, reinterpreta los códigos de la alta costura con la estética *underground* con un potente mensaje.

La colección que presenta Cherry Massia trata de la fusión entre el alma y el amor a través de la figura de Psique, que se embarca en su propio camino del héroe, se plantea una evolución que desarrolla conceptos como la feminidad, la bajada al inframundo y la conexión con la espiritualidad.

Así, confluyen piezas que juegan entre la estructuración y la fluidez, detalles *cut out* que generan formas orgánicas y fruncidos que se adaptan al cuerpo y generan una silueta poderosa, sensual y etérea.



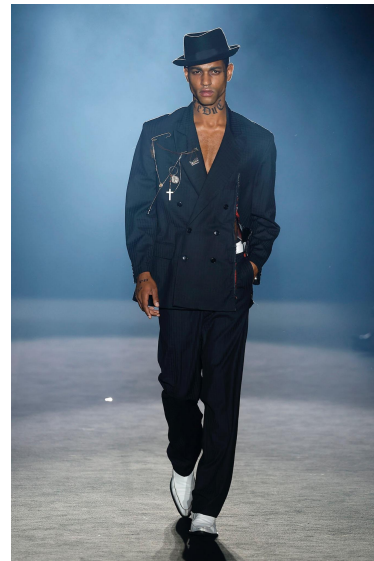
Le ha seguido **LEBOR GABALA**, la firma de Maite Muñoz, habitual en 080 Barcelona Fashion. Ha presentado *Amaneceres y puestas de sol Mai Tai*, una propuesta que mezcla la elegancia atemporal que caracteriza a la firma con el vibrante espíritu del cóctel exótico en piezas que realzan la belleza natural.

Los colores topo, arenas y grises junto a colores vibrantes capturan la esencia del Mai Tai en tejidos de seda *crinkle* y terciopelo *burnout* con estampados florales representados en prendas que anuncian un verano inolvidable. Las materias premium, los acabados de alta calidad y los detalles son señas de identidad de Lebor Gabala.



PAOLO LEDUC es un diseñador y artista innato, graduado en diseño gráfico y sastrería en el Instituto Europeo de Design de Barcelona. Utiliza la pintura y el diseño como su propio marco para expresar su arte y su creatividad.

La nueva colección *Couture 2 Paolo Leduc Contraband Goods* sigue reforzando el ADN de la marca: la sastrería, la artesanía, el grafito y la cultura rock y punk como pilar de la marca, esta vez enfatizado en este híbrido. Se refuerza con el respeto por la estética de la cultura *Mexican gangs*, la figura de los *cholos* o *Vatos locos*. Distorsiona las formas clásicas de la sastrería, la deconstrucción de prendas y el uso de estampación digital con la técnica del *trompe l'oeil* y la manipulación de tejidos. Se basa en la inspiración de los orígenes españoles y raíces francesas del diseñador, así como de sus múltiples facetas. Entre el sol y la sombra, la luz y la oscuridad, esta energía alimenta los diseños y el ADN de la marca: «Les fruits tombent quand ils sont mûrs».



Una vez más, **CUSTO BARCELONA** desfila en 080 Barcelona Fashion. Con sus diseños innovadores y creativos, construye un estilo muy caracterizado por el uso de gráficos y colores icónicos que crean una imagen muy consolidada.

En esta edición, nos presenta *Welcome to the other side*, una colección muy innovadora en la que los volúmenes, las líneas y la fusión de los materiales elegidos son los protagonistas.



La segunda jornada la ha cerrado **CARLOTA BARRERA** con su colección *Core Collection*, que resurge como un testimonio atemporal de la sostenibilidad. Como un armario diseñado para un viajero del tiempo contemporáneo, aquel que viaja sin esfuerzo entre el pasado y el futuro, la colección desafía las limitaciones de la nostalgia. Aún así, se arraiga en el presente y proclama audazmente un manifiesto de fluidez.

La diseñadora estudió en escuelas como la Central Saint Martins y la IED antes de formar parte de los equipos de diseño de diversas firmas de moda. Finalizó sus estudios graduándose con honores en 2017 con un máster en Moda masculina y sastrería en el London College of Fashion.



Patrocinadores y colaboradores de la 32.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el soporte de cuatro patrocinadores y nueve colaboradores. Los patrocinadores son [Kevin Murphy](#) (peluquería oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillaje oficial), [Moco Museum](#) (contenidos culturales oficiales) y The Hoxton (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [Rowenta](#) (planchado oficial), [Natur All](#) (agua oficial), [La Roca Village](#) (destino de compras oficial), [Perucchi](#) (vermut oficial), [Puerto de Indias](#) (ginebra oficial).

Y los patrocinadores del 080 Reborn son: [Agencia de Residuos de Cataluña](#), [Girbau Lab](#) (espacio de innovación Colaborativa de Girbau) y [Vegtus](#) (calzado oficial).

Los medios interesados pueden acreditarse a través del sitio web www.080barcelonafashion.cat

Facebook de la CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter de la CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter de 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok de 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)

