

La creativitat i la versatilitat marquen la tercera jornada de 080 Barcelona Fashion

- La col·lecció “Uhlalá Resort” de **COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO**, i “I am, but” de **LEMÂCHET** han estat les propostes que han obert el tercer dia de la 32^a edició de la passarel·la.

Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

Dijous, 26 d'octubre de 2023 — La 32^a edició de **080 Barcelona Fashion**, organitzada per la Generalitat de Catalunya, ha iniciat el seu tercer dia de desfilades amb les propostes de les marques **COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO**, **LEMÂCHET**, **ALL THAT SHE LOVES**, **NATHALIE CHANDLER**, **OUTSIDERS DIVISION**, **AMLUL** i **DOMINNICO** al Recinte Modernista de Sant Pau.

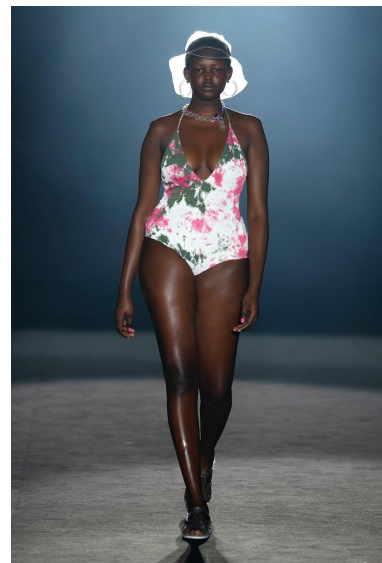
COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO ha obert la jornada del tercer dia de la setmana de la moda catalana. La marca, creada l'any 2014 pels canaris Amanda i Adonais, ha presentat la col·lecció “Uhlalá resort” inspirada en Palm Springs. D'aquesta manera, els creadors s'endinsen a Califòrnia i a la seva estètica retro.



Seguidament, **LEMÂCHET**, marca dirigida per Lucía Sánchez, dissenyadora nascuda a Almonte (Huelva), ha presentat “I am, but” una col·lecció que es basa en la cerca de les situacions que impulsen la creativitat. A partir del concepte «SAMO» (the same old shit), Lemâchet ha proposat una reinterpretació dels conceptes de sastreria tradicionals, amb talls, siluetes i materials nous, donant un punt innovador i modern a la sastreria masculina actual.



080 Barcelona Fashion també ha acollit un cop més la proposta d'**ALL THAT SHE LOVES**, projecte de la dissenyadora catalana, Clara Esteve, especialitzada en *swimwear & intimates*. Ha presentat “The Lighthouse” una col·lecció inspirada en la Costa Brava. El concepte de la marca parteix d'unir la tècnica i la tecnologia d'avantguarda amb l'artesania i la producció local.



La marca **NATHALIE CHANDLER**, creada sota el nom de l'artista i dissenyadora belga, ha presentat "Urban Elves", la nova col·lecció càpsula de tardor 2023 que s'inspira en l'elegància, el poder i la feminitat dels elfs d'una manera urbana i desconstruïda.

OUTSIDERS DIVISION ha estat el següent a desfilat. L'artista multidisciplinari David Méndez, és el creador de la marca; ha presentat "Extraordinario". La col·lecció reflecteix el caràcter de l'autor on s'observen les seves manies i obsessions en els 36 *looks* que s'han vist a la passarel·la.

Aquesta col·lecció recull dissenys plens de referències de la cultura popular, l'underground i l'art contemporani, on també hi trobem el seu estil característic "preppy-punk".

Per segona vegada en una edició de 080 Barcelona Fashion desfila **AMLUL**. La marca, amb recorregut i reconeixement a la indústria a nivell global de la mà de la seva fundadora i directora creativa, Gala González, centra els seus valors en l'atemporalitat, el Made In Spain i en una producció ètica d'edició limitada.

Amb la nova col·lecció "The Secret Garden", ha presentat uns dissenys versàtils que celebren la bellesa de ser dona. Peònies, liris, bugenvílies o espígol plens de colors i infinitat de tonalitats.

L'encarregat de tancar la jornada ha estat **DOMINNICO**, firma caracteritzada per la premissa de l'*slow fashion*, la diversitat, la innovació i sostenibilitat dels seus processos, ha presentat "SWEETDOM SPRING 2024".

La col·lecció s'inspira en les influències de la cultura japonesa i de tribus urbanes, com la Gyarū i les Sweet Lolitas. Abordant el seu univers creatiu des d'un punt de vista divers i lliure, en el qual diferents corrents com l'*steam punk*, el metavers, l'artesania i l'*upcycling* conviuen amb l'era digital, l'estètica *kawaii* i les tonalitats dolces marquen la identitat pròpia de la marca.

Així finalitza la tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, que acollirà demà l'última onada de propostes de la 32^a edició.

Patrocinadors i col·laboradors de la 32^a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 4 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són Kevin Murphy (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials) i The Hoxton, Poblenou

(hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Cointreau (licor oficial), Perucchi (aperitiu oficial), Chivite (vi oficial), Puerto de Indias (ginebra oficial) i Natur All (aigua oficial).

I els patrocinadors de 080 Reborn són: l'Agència de Residus de Catalunya, Girbau Lab (espai d'Innovació col·laborativa de Girbau) i Vegtus (calçat oficial).

Els mitjans interessats es poden acreditar a través de la web: www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)