

La creatividad y la versatilidad marcan la tercera jornada de 080 Barcelona Fashion

- La colección *Uhlalá Resort* de **COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO** y *I am, but* de **LEMĀCHET** han sido las propuestas que han abierto el tercer día de la 32.^a edición de la pasarela.

Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

Jueves, 26 de octubre de 2023 — La 32.^a edición de **080 Barcelona Fashion**, organizada por la Generalitat de Catalunya, ha iniciado su tercer día de desfiles con las propuestas de las marcas **COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO**, **LEMĀCHET**, **ALL THAT SHE LOVES**, **NATHALIE CHANDLER**, **OUTSIDERS DIVISION**, **AMLUL** y **DOMINNICO** en el Recinte Modernista de Sant Pau.

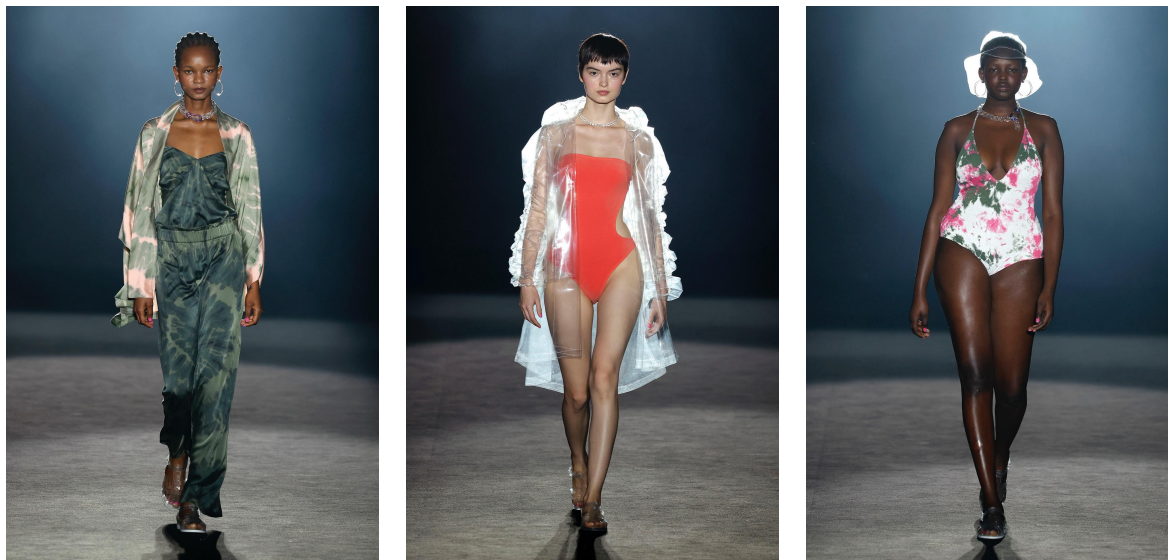
COMO LA TRUCHA AL TRUCHO STUDIO ha abierto la jornada del tercer día de la semana de la moda catalana. La marca, creada en 2014 por los canarios Amanda y Adonais, ha presentado la colección *Uhlalá Resort*, inspirada en Palm Springs. De esta forma, los creadores se adentran en California y su estética retro.



Después, **LEMĀCHET**, marca dirigida por Lucía Sánchez, diseñadora nacida en Almonte (Huelva), ha presentado *I am, but*, una colección que se basa en la búsqueda de las situaciones que impulsan la creatividad. A partir del concepto SAMO (*the same old shit*), Lemāchet ha propuesto una reinterpretación de los conceptos de la sastrería tradicionales, con cortes, siluetas y materiales nuevos, que aportan un punto innovador y moderno a la sastrería masculina actual.



080 Barcelona Fashion también ha acogido, una vez más, la propuesta de **ALL THAT SHE LOVES**, el proyecto de la diseñadora catalana, Clara Esteve, especializada en *swimwear & intimates*. Ha presentado *The Lighthouse*, una colección inspirada en la Costa Brava. El concepto de la marca parte de unir la técnica y la tecnología de vanguardia con la artesanía y producción locales.



La marca **NATHALIE CHANDLER**, creada bajo el nombre del artista y diseñadora belga, ha presentado *Urban Elves*, la nueva colección cápsula de otoño de 2023 que se inspira en la elegancia, el poder y la feminidad de los elfos, con un estilo urbano y deconstruido.

OUTSIDERS DIVISION ha sido la siguiente en desfilarse. El artista multidisciplinario David Méndez, creador de la marca, ha presentado *Extraordinario*. La colección refleja el carácter del autor, que muestra sus manías y obsesiones en los 36 *looks* que se han visto en la pasarela.

Esta colección recoge diseños llenos de referencias a la cultura popular, el *underground* y el arte contemporáneo, donde también encontramos su característico estilo *preppy-punk*.

AMLUL desfila por segunda vez en la 080 Barcelona Fashion. La marca, con recorrido y reconocimiento en la industria a nivel global de la mano de su fundadora y directora creativa, Gala González, centra sus valores en la atemporalidad, el *made in Spain* y una producción ética de edición limitada.

Con la nueva colección *The Secret Garden*, ha presentado unos diseños versátiles que celebran la belleza de ser mujer. Peonías, lirios, buganvillas o lavanda llenas de colores e infinidad de tonalidades.

El encargado de cerrar la jornada ha sido **DOMINNICO**. La firma, que se caracteriza por la premisa del *slow fashion*, la diversidad, innovación y sostenibilidad de sus procesos, ha presentado *SWEETDOM SPRING 2024*.

La colección se inspira en las influencias de la cultura japonesa y las tribus urbanas, como la Gyarū y las Sweet Lolitas. Aborda su universo creativo desde un punto de vista diverso y libre, en el que diferentes corrientes como el *steam punk*, el metaverso, la artesanía y el *upcycling* conviven con la era digital; la estética *kawaii* y las tonalidades dulces definen la identidad propia de la marca.

Así finaliza la tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, que acogerá mañana la última ola de propuestas de su 32.ª edición.

Patrocinadores y colaboradores de la 32.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el soporte de cuatro patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son Kevin Murphy (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales) y The Hoxton, Poblenou (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado oficial), La Roca Village (destino de moda oficial), Cointreau (licor oficial), Perucchi (aperitivo oficial), Chivite (vino oficial), Puerto de Indias (ginebra oficial) y Natur All (agua oficial).

Los patrocinadores de 080 Reborn son: la Agencia de Residuos de Cataluña, Girbau Lab (espacio de innovación colaborativa de Girbau) y Vegtus (calzado oficial).

Los medios interesados pueden acreditarse a través del sitio web www.080barcelonafashion.cat

Facebook de la CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter de la CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter de 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok de 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)