

## La 32ª edición 080 Barcelona Fashion celebra la primera jornada marcada por la diversidad, la sostenibilidad y la innovación

- **SIMORRA, THE ARTELIER, ESCORPION y LOLA CASADEMUNT BY MAITE** son los diseñadores protagonistas de esta primera jornada.
- La segunda edición de **080 REBORN** se reinventa tanto en contenido como en formato bajo los pilares del reciclaje y upcycling.

Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#)

---

Martes, 24 de octubre de 2023 — 080 Barcelona Fashion, organizada por la Generalitat de Catalunya, inaugura su 32ª edición con las propuestas de **080 REBORN, SIMORRA, THE ARTELIER, ESCORPION I LOLA CASADEMUNT BY MAITE**, las primeras en mostrar sus propuestas para la próxima temporada. Una edición más, el recinto que ha acogido la semana de la moda de Barcelona ha sido el histórico Recinte Modernista de Sant Pau.

**080 REBORN** ha dado el pistoletazo de salida a la semana de la moda de Barcelona. Con el objetivo de dar visibilidad y promover la reutilización y el reciclaje en el ámbito de la moda.

080 Reborn va más allá de la presentación física proponiendo un concepto innovador que integra moda, sostenibilidad e innovación tecnológica. Presenta una colección basada en el denim, creada y conceptualizada por los estilistas Fermin&Giles, con piezas de tejidos procedentes de gestores de residuos y establecimientos de segunda mano como Bogo Vintage, Humana y Casa Gralla y las entidades, Fundació Formació i Treball Solidança.

El público visitante podrá disfrutar de una experiencia inmersiva digital de la mano de Andrei Warren, director creativo de Misato Kindness, en el Open Area, a lo largo de los cuatro días de la 080 Barcelona Fashion.

Iniciativa impulsada por el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) con el soporte de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC); el espacio de innovación de Girbau LAB y la marca de zapatillas de deporte veganas Vegtus.

A continuació, ha desfilado **SIMORRA**, marca que nació en Catalunya centra sus propuestas en la arquitectura de materiales y formas como base de un diseño funcional de alto valor creativo.

Esta filosofía se refleja en su nueva colección “ECHOES OF NATURE”. Una composición poética expresada a través de los tejidos, texturas y piezas que conforman esta colección inspirada en la fuerza creativa de la naturaleza. FW24 de SIMORRA desea plasmar en sus piezas, como si se tratara de las olas de un eco, la belleza efímera del paisaje modelado por los diferentes sonidos de la naturaleza.



Por otro lado, la marca especializada en estampados únicos i atemporales, sin género y en su mayoría sostenibles, **THE ARTELIER**, ha estado la segunda en desfilando. Una marca sin género ni barreras y atemporal de la diseñadora Alba Ayza. Ha presentado la colección “Cuando la noche vuelve - Quand revient la nuit” nos hace reflexionar sobre lo intangible y valioso que es el tiempo y como todos vivimos de diferentes maneras. Piezas que simulan el concepto del paso del tiempo a través de formas que parecen que se deshacen.



**ESCORPION**, marca con un largo recorrido que busca crear una atmósfera donde conviven la tradición y la modernidad, en esta edición nos presenta "SCENT OF \*WOMAN". Una colección inspirada en la esencia de la mujer, es una oda a la elegancia, la creatividad y la naturalidad de la mujer contemporánea, con un toque de sofisticación siempre presente. Destaca la pasión por las piezas de punto. Fusionando hábilmente técnicas tradicionales para crear piezas exclusivas.



La encargada de cerrar la primera jornada de esta 32ª edición ha sido **LOLA CASADEMUNT BY MAITE**, firma con muchos años de experiencia y un ADN muy marcado que fusiona la moda tradicional con las nuevas tendencias. Presentan "MOTEL ARIZONA" una colección inspirada en la Ruta 66 como punto de partida hasta Las Vegas, una

colección teñida de colores estridentes distintivos de la marca, tejidos rústicos y muchos complementos.



De este modo, la 32ª edición de 080 Barcelona Fashion ha dado a conocer las nuevas tendencias en un ambiente único donde la creatividad y la esencia de las marcas han sido las claras protagonistas.

### **Patrocinadores y colaboradores de la 32ª edición Barcelona Fashion**

En esta edición, el evento cuenta con el soporte de cuatro patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son Kevin Murphy (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales) y The Hoxton, Poblenou (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado oficial), La Roca Village (destino de moda oficial), Cointreau (licor oficial), Perucchi (aperitivo oficial), Chivite (vino oficial), Puerto de Indias (ginebra oficial) y Natur All (agua oficial).

Los patrocinadores de 080 Reborn son: la Agencia de Residuos de Cataluña, Girbau Lab (espacio de innovación colaborativa de Girbau) y Vegtus (calzado oficial).

*Els medios interesados se pueden acreditar a través de la web: [www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat)*

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**



Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)