

La 32^a edició 080 Barcelona Fashion celebra la seva primera jornada marcada per la diversitat, la sostenibilitat i la innovació

- **SIMORRA, THE ARTELIER, ESCORPION i LOLA CASADEMUNT BY MAITE són els dissenyadors protagonistes d'aquesta primera jornada.**
- **La segona edició de 080 REBORN es reinventa tant en contingut com en format sota els pilars del reciclatge i upcycling.**

Descàrrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#)

Dimarts, 24 d'octubre de 2023 — 080 Barcelona Fashion, organitzat per la Generalitat de Catalunya, inaugura la seva 32^a edició amb les propostes de **080 REBORN, SIMORRA, THE ARTELIER, ESCORPION i LOLA CASADEMUNT BY MAITE**, les primeres a mostrar les seves propostes per a la propera temporada. Una edició més, el recinte que ha acollit la setmana de la moda de Barcelona ha estat l'històric Recinte Modernista de Sant Pau.

080 REBORN ha donat el tret de sortida a la setmana de la moda de Barcelona. Amb l'objectiu de donar visibilitat i promoure la reutilització i el reciclatge en l'àmbit de la moda.

080 Reborn va més enllà de la presentació física proposant un concepte innovador que integra moda, sostenibilitat i innovació tecnològica. Presenta una col·lecció, basada en el denim, creada i conceptualitzada pels estilistes Fermin&Gilles, amb peces i teixits procedents de gestors de residus i establiments de segona mà com Bogo Vintage, Humana i Casa Gralla, i les entitats Fundació Formació i Treball i Solidança.

El públic visitant podrà gaudir d'una experiència immersiva digital de la mà d'Andrei Warren, director creatiu de Misato Kindness, a l'Open Area, al llarg dels quatre dies del 080 Barcelona Fashion.

Iniciativa impulsada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC); l'espai d'innovació de Girbau LAB i la marca de sabatilles esportives veganes Vegtus.

Tot seguit ha desfilat **SIMORRA**, la marca nascuda a Catalunya centra les seves propostes en l'arquitectura de materials i formes com a base d'un disseny funcional d'alt valor creatiu.

Aquesta filosofia es reflecteix en la seva nova col·lecció "ECHOES OF NATURE" Una composició poètica expressada a través dels teixits, textures i peces que conformen aquesta col·lecció inspirada en la força creativa de la natura. FW24 de SIMORRA desitja plasmar en les seves peces, com si es tractés de les ones d'un eco, la bellesa efímera del paisatge modelat pels diferents sons de la natura.



Per altra banda, la marca especialitzada en estampats únics i atemporals, sense gènere i en la seva majoria sostenibles, **THE ARTELIER**, ha estat la segona a desfilat. Una marca sense gènere ni barreres i atemporal de la dissenyadora Alba Ayza. Ha presentat la col·lecció "Cuando la noche vuelve - Quand revient la nuit" ens porta a reflexionar sobre l'intangible i valuós que és el temps i com tots el vivim de diferents maneres. Peces que simulen el concepte del pas del temps mitjançant formes que semblen desfer-se.



ESCORPION, marca amb un llarg recorregut que busca crear una atmosfera on convisquin la tradició i la modernitat, en aquesta edició ens presenta "SCENT OF WOMAN". Una col·lecció inspirada en l'essència de la dona, és una oda a l'elegància, la creativitat i la naturalitat de la dona contemporània, amb un toc de sofisticació sempre present. Destaca la passió per les peces de punt. Fusionant hàbilment tècniques tradicionals per crear peces exclusives.



L'encarregada de tancar la primera jornada d'aquesta 32^a edició ha estat **LOLA CASADEMUNT BY MAITE**, firma amb molts anys d'experiència i un ADN molt marcat que fusiona la moda tradicional amb les noves tendències. Presenten "MOTEL ARIZONA" una col·lecció inspirada en la Ruta 66 com a punt de partida fins a Las Vegas, una col·lecció tenyida de colors estridents distintius de la marca, teixits rústics i molts complements.



D'aquesta manera, la 32^a edició de 080 Barcelona Fashion ha donat a conèixer les noves tendències en un ambient únic on la creativitat i l'essència de les marques han estat les clares protagonistes.

Patrocinadors i col·laboradors de la 32^a edició Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 4 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són Kevin Murphy (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials) i The Hoxton, Poblenou (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Cointreau (licor oficial), Perucchi (aperitiu oficial), Chivite (vi oficial), Puerto de Indias (ginebra oficial) i Natur All (aigua oficial).

I els patrocinadors de 080 Reborn són: l'Agència de Residus de Catalunya, Girbau Lab (espai d'Innovació col·laborativa de Girbau) i Vegtus (calçat oficial).

Els mitjans interessats es poden acreditar a través de la web: www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**



Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)