

La segona jornada de 080 Barcelona Fashion fusiona art, tecnologia i moda

- **ONE REAL WORLD**, una experiència immersiva única, en un espai OFF, fora de les instal·lacions del Recinte Modernista de Sant Pau
- **CHERRY MASSIA**, i **CARLOTA BARRERA** es la primera vegada que desfilen a la 080 Barcelona Fashion

Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#)

Dimecres, 25 d'octubre de 2023 — **080 Barcelona Fashion** viu la segona jornada de desfilades amb la proposta off: ONE REAL WORLD i les desfilades de **CHERRY MASSIA**, **LEBOR GABALA**, **PAOLO LEDUC**, **CUSTO BARCELONA** i **CARLOTA BARRERA**.

ONE REAL WORLD

Una experiència immersiva única, en un espai off fora del Recinte Modernista de Sant Pau, que combina video instal·lacions 3D, sistemes de so, esquemes de llums i estructures artístiques contemporànies. Aquesta exposició ha traslladat als visitants en un viatge profund a través de la intersecció de la moda, l'art, la innovació i la inclusió, destacant estructures i instal·lacions artístiques que complementen i eleven la narrativa.

Durant aquesta acció, JNORIG ha ofert una perspectiva encara més innovadora de la moda, submergint-se en dimensions que destaquen disciplines digitals i tecnològiques.

Tot seguit, Javier Girón ha presentat una col·lecció càpsula inspirada en l'alteració de la realitat, entesa com una interacció mutable entre humanitat i tecnologia, delineant la nostra interpretació del món en aquesta era digital.

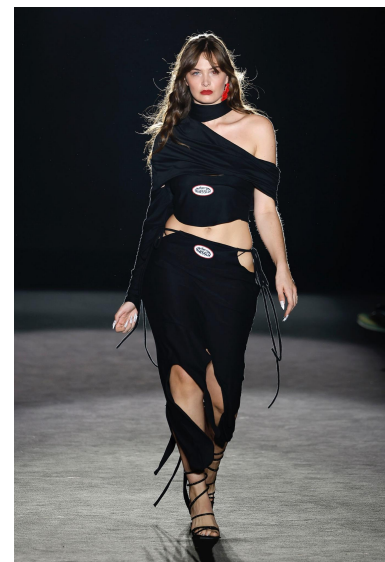
Paral·lelament, Velásquez ha portat l'espectador a un viatge introspectiu amb 'Metempsychosis' on ha abordat temes d'identitat, lluita i transformació a través de tres etapes simbòliques i amb referència a l'artista Francis Bacon.



CHERRY MASSIA, ha inaugurat la passarel·la a la segona jornada del 080 Barcelona Fashion. La firma, fundada per la dissenyadora Irene R. Massia, reinterpreta els codis de l'alta costura amb l'estètica underground amb un potent missatge.

La col·lecció que presenta Cherry Massia tracta la fusió entre l'ànima i l'amor a través de la figura de Psique, qui s'embarca en el seu propi camí de l'heroi, es planteja una evolució que desenvolupa conceptes com la feminitat, la baixada a l'inframón i la connexió amb l'espiritualitat.

Conflueixen així peces que juguen entre l'estructuració i la fluïdesa, detalls cut out que generen formes orgàniques i frunzits que s'adapten al cos i generen una silueta poderosa, sensual i etèria.



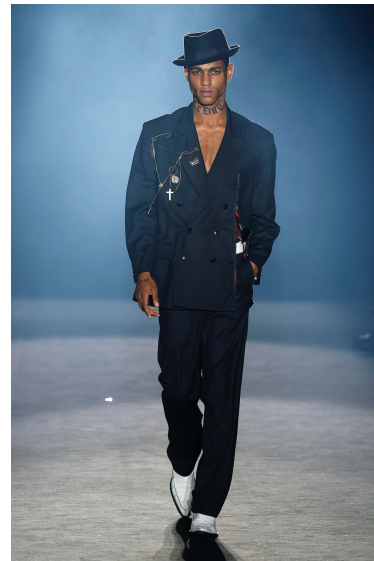
L'ha seguit **LEBOR GABALA**, la firma de Maite Muñoz, habitual al 080 Barcelona Fashion, que ha presentat "Amaneceres y puestas de sol Mai Tai", una proposta que barreja l'elegància atemporal que caracteritza la signatura amb el vibrant esperit del còctel exòtic en

peces que realcen la bellesa natural. Els colors sorres i grisos al costat de colors vibrants capturen l'essència del Mai Tai en teixits de seda crinkle i vellut *burnout* amb estampats florals representats en peces que anuncien un estiu inoblidable. Matèries prèmium, acabats d'alta qualitat i els detalls són senyals d'identitat de Lebor Gabala.



PAOLO LEDUC, és un dissenyador i artista innat, graduat en disseny gràfic i sastreria a l'Institut Europeu de Design de Barcelona. Utilitza la pintura i el disseny com el seu propi marc per expressar el seu art i la seva creativitat.

Aquesta nova col·lecció “Couture 2 Paolo Leduc Contraband Goods” es continua reforçant l'ADN de la marca: la sastreria, l'artesanía, el grafit, la cultura rock & punk com a pilar de la marca i aquesta vegada emfatitzant en aquest híbrid. Es reforça amb el respecte per l'estètica de la cultura Mexican gangs, la figura dels “cholos” o “Vatos locos”. Distorsiona les formes clàssiques de la sastreria, la desconstrucció de peces i l'ús d'estampació digital amb la tècnica del “trompe l'oeil” i la manipulació de teixits. Es basa en la inspiració dels orígens espanyols i arrels franceses del dissenyador així com de les seves múltiples facetes. Entre el sol i l'ombra, la llum i la foscor, aquesta energia alimenta els dissenys i l'ADN de la marca: “Les fruits tombent quand ils sont mûrs”.



Desfilant al 080 Barcelona Fashion un cop més, **CUSTO BARCELONA**. Amb els seus dissenys innovadors i creatius construeix un estil molt caracteritzat per l'utilització de gràfics i colors icònics que creen una imatge molt consolidada.

En aquesta edició ens presenta "Welcome to the other side" una col·lecció molt innovadora on els volums, les línies i la fusió dels materials triats són protagonistes.



La segona jornada l'ha tancat **CARLOTA BARRERA** amb la seva col·lecció "Core collection", que ressorgeix com un testimoni atemporal a la sostenibilitat. Com un armari dissenyat per a un 'time-traveller' contemporani, aquell que viatja sense esforç entre passat

i futur, la col·lecció desafia les limitacions de la nostàlgia. Així i tot, s'arrela en el present i proclama audaçment un manifest de fluïdesa.

La dissenyadora va estudiar en escoles com Central Saint Martins i IED abans de formar part dels equips de disseny de diverses firmes de moda. Va finalitzar els seus estudis graduant-se amb honors en 2017 amb un Màster en Moda Masculina i Sastreteria al London College of Fashion.



Patrocinadors i col·laboradors de la 32^a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 4 patrocinadors i 9 col·laboradors. Els patrocinadors són [Kevin Murphy](#) (perruqueria oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Moco Museum](#) (continguts culturals oficials) i The Hoxton (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [Rowenta](#) (planxat oficial), [Natur All](#) (aigua oficial), [La Roca Village](#) (destí de compres oficial), [Perucchi](#) (vermut oficial) [Puerto de Indias](#) (ginebra oficial).

I els patrocinadors del 080 Reborn son: l'[Agència de Residus de Catalunya](#), [Girbau Lab](#) (espai d'Innovació Col·laborativa de Girbau) i [Vegtus](#) (calçat oficial)

Els mitjans interessats es poden acreditar a través de la web: www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)

